

2009年9月17日

報道関係者 各位

株式会社ウェブアーク

ウェブアーク、中国市場向け EC モール「JPTao.com」の出店メニューに『テスト出品プラン』を追加
～ 最少の投資で、出店検討商品に対する消費者の反応をテストできるメニューです。～

日本と中国を拠点にモール型の EC サイト構築パッケージ「SellingClub」(セリングクラブ)を提供する株式会社ウェブアーク(本社:東大阪市 代表取締役:寺島裕幸 以下、ウェブアーク)は、2009年7月にオープンした中国市場向け EC モール「JPTao.com(ジェーピータオ・ドットコム 以下、JPTao)」の出店メニューに「テスト出品プラン」を追加。9月17日から日本国内での募集を開始します。

この「テスト出品プラン」は、「JPTao」への出店を検討されている企業からご要望をお聞きする中で、「中国市場では、企業および商品ブランドをゼロから構築しないといけないため、売れるかどうかまったく自信がない。」といった課題を解決するために開発した出店メニューです。

ウェブアークの中国市場向け EC モール「JPTao.com(ジェーピータオ・ドットコム)」とは

「JPTao.com」は、底知れないポテンシャルを持った中国消費市場への日本企業の進出の足がかりとして、日本国内の EC モールへの出店・出品と同様のオペレーションで出店できる EC モールです。顧客管理や商品管理、決済・配送管理といった EC の基本要素に加え、ショップの Web デザインを簡略化する CMS 機能、メールマガジンの配信や商品レビュー、掲示板や問合せ対応履歴の管理など「SellingClub」の豊富な機能と、ウェブアーク・中国支社の日本語対応可能なサービスをフル活用できます。

そして、他の類似サービスとは異なり、中国の消費者がストレスなくアクセスできるよう、中国国内のサーバでウェブアークの中国支社・現地法人が運営しています。

- ・ サイト URL: <http://www.jptao.com/>
- ・ オープン: 2009年7月7日・七夕
- ・ 利用システム: 「SellingClub “e-フランチャイズ”」(多店舗展開型 EC サイト構築パッケージ)
- ・ 許認可: ICP B2-20080122

ICP とは「Internet Content Provider」の略称で、中国政府によるウェブサイトに関する法令。

「JPTao.com(ジェーピータオ・ドットコム)」テスト出品プランとは

「JPTao」への出店をご検討いただく企業を対象に、毎月 10 社(10 アイテム×10 個 = 100 個)限定で出店予定の商品を出品していただき、「JPTao」会員向けに無料プレゼントとして掲載します。

「JPTao」会員は、10 アイテムの中から 1 つだけ希望商品を選び、「なぜこの商品を選んだのか?」、「実際にいくらぐらいであれば購入したいか?」といったアンケート項目への回答と共に応募。最少の投資額で、中国の消費者の反応をリサーチできる「テスト・マーケティング・プラン」です。

- ・ テスト出品料: 31,500 円(税込) 出品承認後に前払い
告知コンテンツの制作を含む。商品 10 個の送料は別途実費を申し受けます。
- ・ 掲載期間: 毎月 15 日までに申込み受付、翌月 1 ヶ月間掲載。
10 月 15 日に締め切りとなる 11 月の掲載分から募集を開始します。

なお、「JPTao」では、このプランの開始と並行して無料プレゼントをフックにした会員獲得キャンペーンを展開し、年内 3 万人の会員獲得を目指します。この会員獲得施策によって、既存の来店社にとっても認知機会を増やせますので、消費者 - 検討社 - 来店社 - JPTao の 4 者が Win-Win-Win-Win になるプランとして常設します。

【図 1】 JPTao.com テスト出品プラン ~ 出品からアンケート報告までの流れ ~



【図 2】 JPTao.com テスト出品プラン ~ 告知ページのイメージ ~



株式会社ウェブアーク(英名:WebARK Co.,Ltd.)について

ウェブアークは、「IT・インターネットを活用した流通革新への貢献」を企業ミッションとして掲げ、2006年2月に商都・大阪で創業しました。日本の国際競争力強化のためには第三次産業をはじめとした“労働生産性の向上”が国家的な課題であり、少子高齢化社会に突入した社会情勢が消費・流通市場に暗い影を落とす中、「アジアNo.1のECモール構築ベンダーになる」ことを目指し、モール型のECサイト構築パッケージ「SellingClub」を中心とした製品・サービスを拡充しながら、クライアント企業のビジネス機会・販路そして収益の拡大を支援しています。

「SellingClub」は、これまでに大手から中堅規模まで、流通・サービス業を中心に40社を超えるクライアントに採用・導入していただき、EC化したビジネスモデルはBtoCに留まらず、BtoBtoCやBtoB(企業間取引)、BtoE(社員販売)と多岐にわたっています。

会社名：株式会社ウェブアーク(<http://www.sellingclub.jp/>)

本社：大阪府東大阪市菱江3-15-27

代表者：代表取締役 寺島 裕幸

設立：2006年2月

資本金：2,000万円

従業員数：国内・12名 中国現地法人・20名

事業内容：モール型のECサイト構築パッケージ「SellingClub」の販売・カスタマイズおよびASP・ホスティングサービス

中国法人：永輝通科技有限公司(広東省深圳市福田区大中华国际交易广场22楼东区2203)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ウェブアーク 営業部 企画・マーケティング担当 / 山本隆

〒141-0022 東京都品川区東五反田2-3-3 東五反田AMビル7F

TEL:03-5795-0586 FAX:03-3444-8035

SellingClub 製品サイト: <http://www.sellingclub.jp/>

SellingClub 中国語サイト: <http://www.sellingclub.cn/>

お問い合わせフォーム: <http://www.sellingclub.jp/inq/index.html>

以上