

日本のEC事業者の、中国EC市場での事業展開を加速させる、情報流通の場

## FCEC・中国ECフォーラム・入会のご案内

中国ECフォーラムとは、中国のEC・ネット通販市場を本気で開拓しようとする日本企業と支援企業および公共団体が一堂に会し、相互の知恵と経験・事例について討議・共有しながら課題解決の具体策をアウトプットしていく「会員制のディスカッション・フォーラム」です。

英名は「Forum for China E-Commerce」、略称はFCEC(エフシーイーシー)と呼んでください。

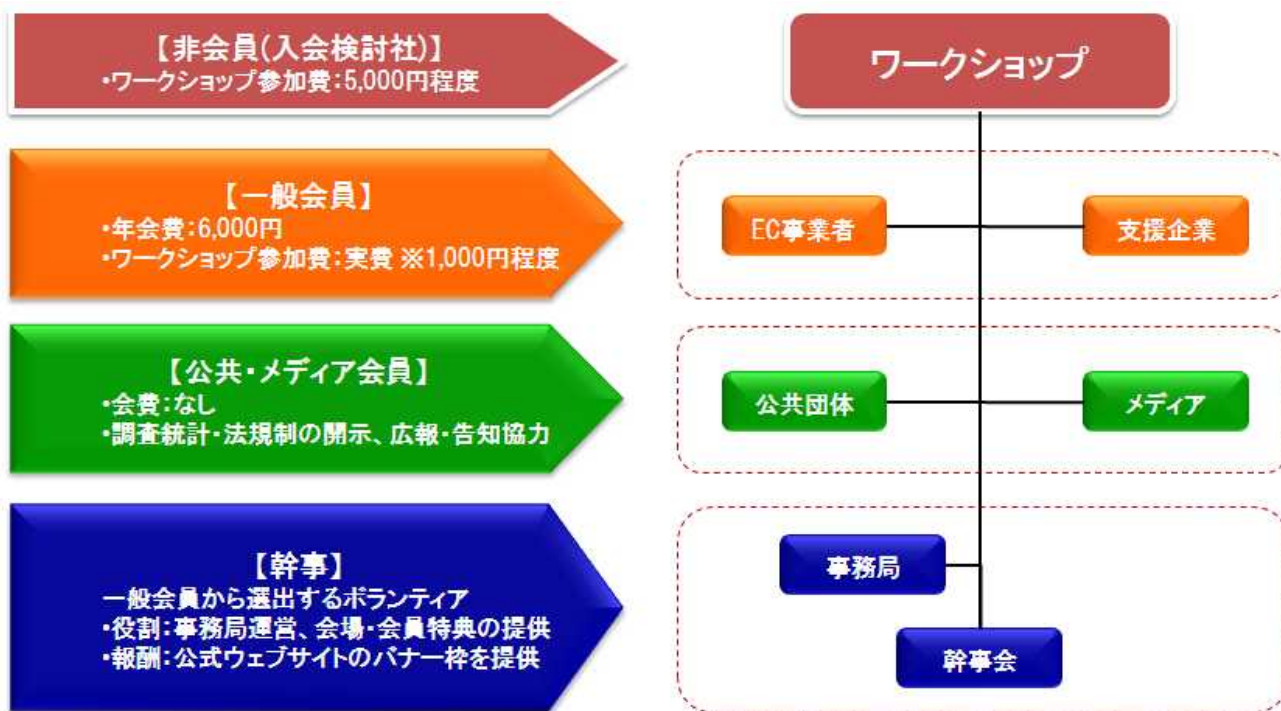
### 中国EC市場 BtoC、BtoB



|                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| 運営方針            | [非営利] フォーラムの運営に要する実費のみを参加者から徴収する      |
|                 | [会員制] 研究の成果物を共有できる会員は登録制とする           |
|                 | [ワークショップ形式] 開催ごとのアウトプットを研究の成果物として共有する |
| 会員対象<br>(個人は不可) | 中国EC市場で事業展開する、または事業展開しようとしている日本の企業    |
|                 | 中国EC市場への進出・展開に寄与可能な日本・中国の企業、公共団体、メディア |
| 会員<br>種別        | 一般会員 EC事業者と支援企業                       |
|                 | 公共会員 官公庁や公益法人、業界団体など                  |
|                 | メディア会員 新聞、ビジネス誌、ニュース・ポータルサイト          |
| 会費および参加費        | 一般会員の年会費:6,000円。ワークショップ参加者全員が別途実費。    |

その他、問合せおよび入会申請書の申込みは、裏面記載のFCEC・事務局まで

FCEC・中国ECフォーラムは、会員参加型のディスカッション・フォーラムとして、  
**ワークショップを中心に有志の幹事会が運営します。**



### ワークショップの運営

- ✓月1回、20名程度の頻度と規模感
- ✓毎回テーマを絞って具体的に討議
- ✓先行企業や現地情報による課題提起
- ✓グループワークによる解決策検討・発表
- ✓軽食付きのディスカッションで親睦

### オンライン・ツールの活用

- ✓会員限定のオンライン・ツールを活用
- ✓参加できなかった会員とも成果を共有
- ✓中国所在の会員もオンラインで参加
- ✓関連ニュースなども共有し、鮮度を保持
- ✓開催計画もオンラインで意見集約

### 幹事会の運営

- ✓会員有志によるボランティア
- ✓フォーラムの運営全般を合議制で決定
- ✓会員管理、企画・調整、会計、広報
- ✓公式ウェブサイト運営
- ✓ワークショップ会場提供・運営

事務局に、入会申請書・運営規約を請求してください。 幹事の立候補も入会申請時に



中国ECフォーラム・事務局 TEL: 03-5795-0586 eメール: fcec.jp@gmail.com  
 〒141-0022 東京都品川区東五反田2-3-3 東五反田AMビル7F (株)ウェブアーク内