

掲載日	2009年7月30日	媒体名	日経産業新聞	掲載頁	6面
タイトル	ウェブアーク アドウェイズと提携 中国向け電子モール強化				

ウェブアーク

# アドウェイズと提携

## 中国向け電子モール強化

ウェブサイト構築ビジネスを  
手掛けるウェブアーク  
(大阪市、寺島裕幸社長)  
は、中国で運営を始めた  
電子モールサービスを強

化する。インターネット  
広告のアドウェイズと業  
務提携し、同社の中国向  
度には60社確保する考え。  
ウェブアークの電子モ  
ールとアドウェイズの広

どの顧客網を生かして出  
店企業を拡大する。初年  
度には60社確保する考え。  
ウェブアークの電子モ  
ールとアドウェイズの広

告仲介サービス「チャネ  
ット」との間で、顧客の  
相互紹介などを進める。  
アドウェイズにとって  
も、ウェブアーク側の顧  
客を「チャネット」の広  
告主として取り込みやす  
くなる。

ウェブアークは中国の  
一般消費者を対象とした  
電子モール「JPTA  
o.com」を今月7日  
に開設した。現在5社が  
出店しているが、日本で  
人気がある衣料品や化粧  
品を販売する日本企業な  
どの出店を見込んでい  
る。

中国では経済成長を受  
けて消費者の購買意欲が

増している。電子商取引  
市場も増加傾向にある  
が、企業や店舗が消費者  
向けに商品を販売するB  
toC事業は普及が遅れ  
ている。

ウェブアークは、品質  
管理などで定評がある日  
本企业の出店が電子モー  
ルで増えれば、中国の消  
費者の新規需要を取り込  
めるとみている。